

A central golden lens with a bright light emanating from its center. The lens is surrounded by several golden lines that curve outwards, creating a sense of motion and depth. In the foreground, there are several golden icons: a play button, a bar chart, and a line graph, all rendered in a glowing, metallic style. The background is a dark blue space filled with numerous small, golden stars and light trails.

# Cine, Entretenimiento y Cultura Pop

# CineMedios: Líder en Entretenimiento y Cultura Pop en LATAM.

## Resumen Ejecutivo

### Posicionamiento



Top 2k en la categoría de Artes y Entretenimiento (Ranking Global)



Top 100k sitios en todo México

### Fortaleza Principal



Estrategia de adquisición orgánica (SEO) altamente efectiva



Retención de usuarios excepcional

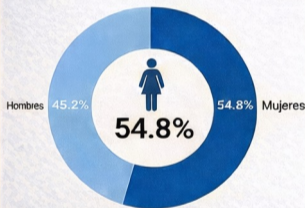


CineMedios

# Perfil de la Audiencia: Joven, Equilibrada y Tecnológica



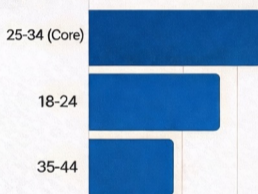
## Género (Equilibrio Único)



Mayoría femenina, diferenciador clave en el nicho tech/geek.



## Edad (Núcleo Productivo)



Audiencia principal: Millennials y Gen Z (18-44 años).



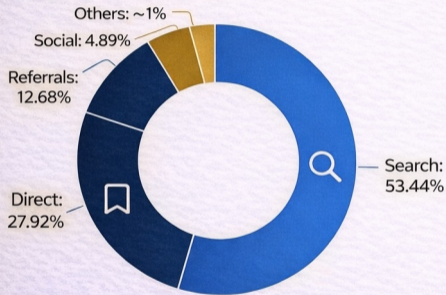
## Intereses (Psicografía)

-  **Movie & TV Lovers**  
(Amantes del Cine y Series)
-  **Technophiles**  
(Entusiastas de la Tecnología)
-  **News & Pop Culture**  
(Noticias y Cultura Pop)

Consumidores ávidos de entretenimiento y tecnología.

# Adquisición y Compromiso: Tráfico Orgánico y Audiencia Cautiva

## Fuentes de Tráfico (Adquisición)



**Estrategia dual:** Fuerte posicionamiento SEO + Alta lealtad de marca

## Métricas de Comportamiento (Engagement)



Tasa de Rebote (Bounce Rate):

**7.33%**

Excepcionalmente baja. Retención inmediata.



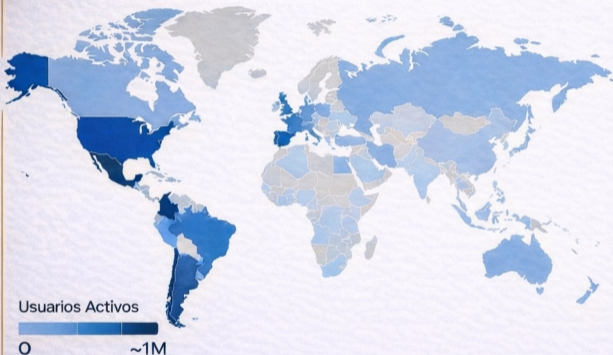
Páginas por Visita: **2.74**



Duración por visita: **2-6 min** por usuario

Nuestra audiencia no solo llega, se queda y consume contenido.

## Alcance Regional: Potencia en México, Presencia Global.









Audiencia urbana, cosmopolita y altamente concentrada en capitales estratégicas.

### Ranking por Países (Top Markets)

1.  México: ~1M
2.  Colombia: ~157k
3.  España: ~149k
4.  Perú: ~124k
5.  Argentina: ~122k
6.  EE. UU.: ~108k
7.  Chile: ~95k

### Foco Urbano (Top Ciudades)

1.  CDMX: ~217k
2.  Edo. Méx.: ~131k
3.  Jalisco: ~82k
4.  Nuevo León: ~66k
5.  Santiago: ~57k
6.  Puebla: ~47k

# Hoja de Ruta: Transformando Datos en Crecimiento (Q1 2026)

## Innovación Tecnológica



### Lanzamiento de “Geeky-1”

(Agente de IA)

Capitalizar audiencia tecnófila  
geek para experiencias  
personalizadas y escalables.

## Nueva Vertical de Contenido (CM+)



### Lanzamiento de ‘CM+’

- Expandir inventario editorial con:  
Ciencia, Tecnología,  
Futbol, F1, NFL,  
Gastronomía, Moda,  
Turismo, Vida y Estilo.

## Fuerza Creativa (Padawans)



### Consolidación de “Padawans”

Creadores de Nicho

Crear un ecosistema de  
creadores expertos y contenido  
auténtico de nicho.



---

# Yandre Galindo

Director General

---

 [yandre@cinemedios.com](mailto:yandre@cinemedios.com)

 Móvil y WA: 74 4160 3937